


EMMA  **2017:**

Workshops,

Tipps, Tricks,

Wissen, Kreativ

Gründen,

Pressearbeit,

Coachings,

Urheberrecht,

Business Plan...

**Workshops & Coachings 2017
für Existenzgründer
und Unternehmen der
Kreativbranche**

Workshops,

Urheberrecht – Grundlagen und aktuelle Rechtsprechung

Das Seminar bietet einen umfassenden Überblick über das Urheberrecht in der Offline- und der Online-Welt. Anhand konkreter Praxisbeispiele werden die wesentlichen Regelungen erläutert und die wichtigsten Problemstellungen aufgezeigt. Dabei wird auf aktuelle Entwicklungen in Gesetz und Rechtsprechung Bezug genommen. Die Teilnehmer erlernen die Grundlagen, um urheberrechtliche Fragen zukünftig selbst beantworten zu können und im Urheberrecht verhaftete Risiken zu minimieren.

27. April 2017, 16–20 Uhr

Referent Dr. Carsten Ulbricht M.C.L., Rechtsanwalt, Kanzlei Bartsch Rechtsanwälte, Stuttgart

Teilnahmegebühr 45 € zzgl. MwSt., Studierende 20 € zzgl. MwSt.

Teilnehmerzahl 5–15 Personen

Anmeldung bis zum 20. April 2017 unter innovation.mfg.de/akademie/urheber_pf

Verträge, Rechnungen und Formalitäten für Designer und Start-ups

Der Workshop richtet sich an alle Designer, die ihr Wissen über Verträge, Anfragen, Angebote, AGBs, Formulare oder Rechnungen erweitern und die rechtlichen Grundlagen kennenlernen möchten. Welche Formalitäten müssen beachtet werden, wenn man mit Kunden und Dienstleistern in Kontakt tritt? Wie muss der Vertrag aussehen, damit meine Rechte ausreichend geschützt sind?

22. Juni 2017, 16–20 Uhr

Referentin Sandra Volz, Geschäftsführerin

FCC Karrierefabrik, Pforzheim

Teilnahmegebühr 25 €

Teilnehmerzahl 5–15 Personen

Anmeldung bis zum 14. Juni 2017 an info@emma-pf.de

PR- und Pressearbeit für Start-ups und Kleinunternehmen

Mit dem Anspruch, eine erfolgreiche PR- und Pressearbeit zu leisten, stehen gerade Kleinunternehmen und Start-ups oftmals aufgrund begrenzter Budget- und Personalressourcen vor unüberwindlich scheinenden Herausforderungen. Im Workshop entwickeln wir auf die Anliegen der Teilnehmer zugeschnittene, praxistaugliche PR-Strategien, die auch die jeweiligen Kommunikationsressourcen berücksichtigen. Auf Grundlage aktueller PR-Modelle werden die möglichen Kommunikationsinstrumente vorgestellt, die für eine professionelle PR-Arbeit von Belang sind.

19. Oktober 2017, 16–20 Uhr

Referent Dr. Oliver Langewitz,

Langwitz | Medien | Kommunikation, Karlsruhe

Teilnahmegebühr 45 € zzgl. MwSt., Studierende 20 € zzgl. MwSt.

Teilnehmerzahl 5–15 Personen

Anmeldung bis zum 12. Oktober 2017 unter innovation.mfg.de/akademie/pr_pf

Seminare,

Kreativ Gründen

Das Seminar richtet sich insbesondere an Gründungsinteressierte aus dem Kreativbereich. Neben Inhalten und Fragestellungen zur Existenzgründung im Allgemeinen werden gezielt die Besonderheiten des Gründens in der Kreativbranche behandelt und praktische Tipps für den Markteintritt gegeben:

1. Tag: Gewusst wie

- Beschreibung der Geschäftsidee
- Allgemeines zur Existenzgründung
- Check-up Unternehmereignung
- Umfassende Gründungsvorbereitung
- Markteintrittsstrategie
- Tipps, Chancen und Risiken – Best Practise

2. Tag: Der Businessplan

- Inhalt und Aufbau des Businessplans
- Finanzplan: Investitionen, Betriebskosten, Liquiditätsplan und Rentabilitätsvorschau
- Zuschüsse und Förderungen
- Formalitäten und rechtliche Grundlagen
- Versicherungen, Steuern und Personal
- Kontakt zu Banken, Investoren und Crowdfunding

16. und 17. Februar 2017, jeweils 10–17 Uhr

Referentin Sandra Volz, Geschäftsführerin

FCC Karrierefabrik, Pforzheim

Teilnahmegebühr 50 €

Teilnehmerzahl 7–15 Personen

Anmeldung bis zum 9. Februar 2017 an info@emma-pf.de

IHK / HWK-Existenzgründer-Sprechtage

Die Beratungstage der IHK Nordschwarzwald/Handwerkskammer Karlsruhe richten sich an Interessenten, die sich in absehbarer Zeit selbstständig machen möchten. Neben Hinweisen zur Erstellung eines Gründungskonzepts und zur Inanspruchnahme öffentlicher Fördermittel werden die Teilnehmer über rechtliche und steuerliche Aspekte sowie die Vorgehensweise bei der Gründung informiert und erhalten umfassendes Informationsmaterial.

16. Mai, 5. Dezember 2017, jeweils 13.30–17.30 Uhr

Teilnahmegebühr 50 €

Anmeldung bei der IHK Nordschwarzwald unter 07231 201-0

Coachings.

Orientierungsgespräche

Kreativschaffende erhalten individuelle, branchenspezifische Informationen und methodisches Know-how, einen Überblick passender Vernetzungs- und Förderangebote sowie Unterstützung für die Entwicklung ihrer unternehmerischen Persönlichkeit. Das Angebot richtet sich an Freiberufler, Selbständige und an Klein- wie Kleinstunternehmer der Kultur- und Kreativwirtschaft. Und das unabhängig davon, ob sie am Anfang, mittendrin oder am Ende ihrer beruflichen Laufbahn stehen.

11. Mai, 12. Oktober 2017

Referentin Stephanie Hock, MFG Innovationsagentur Medien- und Kreativwirtschaft Baden-Württemberg, Stuttgart

Teilnahmegebühr kostenlos

Dauer 60 Minuten

Anmeldung bis zum 4. Mai, 5. Oktober 2017 an hock@mfg.de

Strategie- und Innovationscoaching

Die Einzelcoachings richten sich an Selbstständige in der Kreativbranche – sowohl an Existenzgründer als auch an Fortgeschrittene. Das Coaching beinhaltet Tipps für die maßgeschneiderte Geschäftsidee, die Prüfung des Businessplans, die Ausarbeitung von innovativen Marketing- und Vertriebsstrategien und beantwortet persönliche Fragestellungen.

23. März, 22. Juni, 21. September 2017

Coach Sandra Volz, Geschäftsführerin

FCC Karrierefabrik, Pforzheim

Teilnahmegebühr 20 €

Dauer 60 Minuten

Anmeldung bis zum 16. März, 14. Juni, 14. September 2017 an info@emma-pf.de

Veranstaltungsort

EMMA – Kreativzentrum Pforzheim

Emma-Jaeger-Straße 20

75175 Pforzheim

Kontakt

Robert Paul

Telefon 07231 39-3750

info@emma-pf.de



www.emma-pf.de

Die Angebote werden unterstützt von:



Gefördert durch die Europäische Union, Europäischer Fonds für regionale Entwicklung, und das Land Baden-Württemberg



Verwaltungsbehörde des RWB-EFRE-Programms, Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz
www.rwb-efre.baden-wuerttemberg.de

